



Oberhofen, Mai 2009

### **FIS Kampagne 'Bring Children to the Snow'**

Im November 2008 hat der FIS Vorstand beschlossen, eine Kampagne zu starten um Kinder für den Schnee zu begeistern. Das Grundkonzept wurde im Mai 2008 am FIS Kongress 2008 in Kapstadt (RSA) vorgestellt.

Im Anschluss an die Projektgenehmigung durch der FIS Vorstand im November 2008 wurde die Kampagne in zwei Dimensionen aufgeteilt: Eine internationale Kommunikations-Kampagne und eine nationale Aktivitäts-Kampagne mit verschiedenen Projekten und Programmen, abhängig von den Ländern. Gegen aussen sollen die Kampagne-Aktivitäten unter dem Brand 'SnowKidz' bekannt werden.

Mehr Informationen zur Kampagne finden Sie auf unsere Website [www.fis-snowkidz.com](http://www.fis-snowkidz.com) oder folgen Sie dem Link auf unserer Homepage [www.fis-ski.com](http://www.fis-ski.com).

### **FIS SnowKidz Award**

Als Teil der Kampagne 'Bring Children to the Snow' sind die FIS Nationalen Ski Verbände (Vollmitglieder und angeschlossene) hiermit eingeladen ihre Projekte einzureichen, um sich für den 'FIS SnowKidz Award' zu bewerben. Mit diesem Preis sollen die besten Beispiele, wie Kinder mit unterschiedlichen nationalen Gegebenheiten für den Schnee begeistert werden, anerkannt und gefördert werden.

Der 'FIS SnowKidz Award' wird jedes zweite Jahr während des Internationalen Ski Kongresses präsentiert. Die erste Preisverleihung findet am 47. Internationalen Ski Kongress 2010 in Antalya, Türkei, statt. Mehr Informationen finden Sie unter [www.fis-snowkidz.com/award](http://www.fis-snowkidz.com/award).

### **Regeln FIS SnowKidz Award**

Folgende Regeln gelten bei der Bewerbung für den 'FIS SnowKidz Award':

#### **1. Berechtigung**

Nur Nationale Skiverbände, die Mitglieder von FIS sind, sind berechtigt sich zu bewerben.

#### **2. Bewerbung**

- Das Bewerbungsformular ist in einer offiziellen FIS Sprache auszufüllen (englisch, deutsch oder französisch). Das Bewerbungsformular kann unter [www.fis-snowkidz.com/award/form](http://www.fis-snowkidz.com/award/form) heruntergeladen werden und ist in elektronischer Form an [snowkidz@fisski.com](mailto:snowkidz@fisski.com) einzusenden. Zudem ist ein detaillierter Projektbeschreibung erforderlich. Zugehöriger Zeitplan und Budget können auch elektronisch eingereicht werden.
- Höchstens zwei Projekte pro Nationaler Ski Verband können eingereicht werden. Für jedes Projekt ist ein eigenes Formular erforderlich.
- Nur aktuell laufende Projekte oder abgeschlossene Projekte, die zum Zeitpunkt der Bewerbung nicht älter als zwei Jahre sind, sind teilnahmeberechtigt.
- Ein ehemaliges Gewinner-Projekt kann nur wieder eingegeben werden, wenn das Projekt eine konzeptionelle Änderung erfahren hat.

#### **3. Kriterien zur Evaluation**

Die eingereichten Projekte werden auf der Basis folgender Kriterien ausgewertet:





*Erste Priorität:*

A1. Erfolgreiche Initiative unter dem Patronat eines Nationalen Ski Verbandes: Das Projekt muss quantifizierbaren Erfolg aufzeigen, indem es Jugendliche zum ersten Mal auf den Schnee bringt. Ein Skiclub Trainingslager als Beispiel ist kein zulässiges Projekt.

A2. Hohe Projekt-Qualität: Das Projekt muss gut geplant und implementiert worden sein mit einer anschliessenden, strukturierten Evaluation.

A3. Nachhaltigkeit der Schneebegeisterung: Das Projekt soll aufzeigen, dass es darauf ausgelegt ist, nachhaltig das Interesse für Schneeaktivitäten unter jüngeren Generationen zu wecken.

A4. Übertragbarkeit auf andere Nationalen Ski Verbände: Das Projekt sollte von anderen Nationalen Ski Verbänden mit relativ geringem Aufwand umgesetzt werden können.

*Zweite Priorität:*

B1. Kommerzielle Realisierbarkeit: Das Projekt muss Unterstützung von verschiedenen Quellen anziehen können und nicht abhängig von der Unterstützung der FIS oder der Nationalen Ski Verbände sein.

B2. Mehrwert in der Promotion (messbare und nicht messbare): Das Projekt hilft dem Nationalen Ski Verband, durch positive Publizität das Interesse an Schneesport-aktivitäten zu steigern.

#### **4. Evaluation und Wahl**

Eine Award-Jury, bestehend aus drei vom FIS Präsidenten ernannten Mitgliedern, wählt acht Projekte für die letzte Runde aus; mindestens zwei dieser Projekte müssen aus sogenannten Entwicklungs-Ski Verbänden stammen. Die nominierten Projekte werden dem FIS Vorstand während der Kongresswoche präsentiert. Der FIS Vorstand wird die drei Preisgewinner bestimmen.

#### **5. Preisverleihung**

Die FIS Snowkidz Preisverleihung wird am Internationalen Ski Kongress stattfinden. Die erste Preisverleihung wird am 47. Internationalen Ski Kongress 2010 in Antalya, Türkei, präsentiert werden.

#### **6. Bekanntmachung der Gewinner**

Die acht für die Finalrunde ausgewählten Projekte werden während der Kongresswoche präsentiert. Die Gewinner werden während des Internationalen Ski Kongresses bekannt gegeben.

#### **7. Preise**

Alle acht Projekte, die sich für die Finalrunde qualifiziert haben, erhalten je CHF 5'000 und ein Zertifikat. Die Gewinner-Projekte erhalten zusätzlich CHF 10'000 (1. Preis), CHF 8'000 (2. Preis) und CHF 5'000 (3. Preis).

#### **8. Anmeldeschluss**

Anmeldeschluss (Preisverleihung 2010): **31. Januar 2010**

**Fragen:** Weitere Informationen erteilt Frau Trude Edvardsen, FIS: [snowkidz@fisski.com](mailto:snowkidz@fisski.com).

